

# «Εταιρική αντικατασκοπεία: Η ανάγκη διαφύλαξης της πληροφορίας στις επιχειρήσεις»

Ομιλητής: Άγγελος Αγραφιώτης – Σύμβουλος Διαχείρισης Κινδύνου  
Γενικός Διευθυντής A&K Risk Management Consulting



**RISK MANAGEMENT CONSULTING**

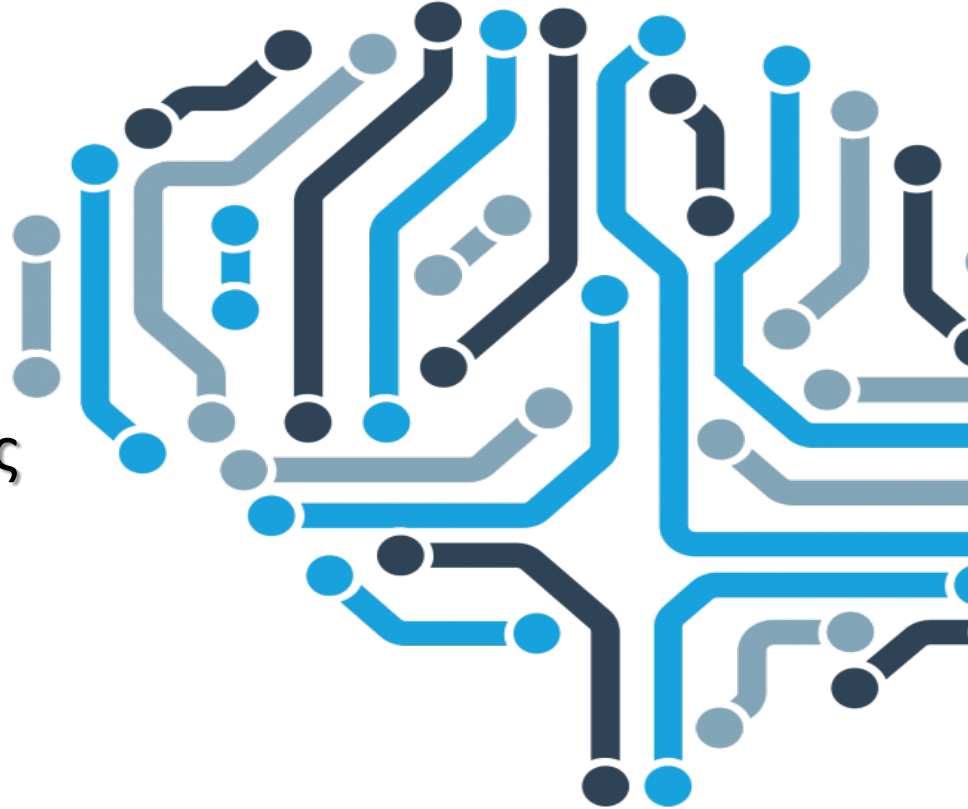
# Γενικές πληροφορίες

- Στο σύγχρονο περιβάλλον που η επαγγελματική αντικατασκοπεία καθημερινά αναπτύσσεται, η ανάγκη της διαφύλαξης των πληροφοριών επιτάσσει σωστή οργάνωση και στελέχη ενημερωμένα στο Intelligence.
- Οι πληροφορίες αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της εταιρείας.
- Στις αρμοδιότητες της διεύθυνσης ασφαλείας ανήκει οτιδήποτε αφορά σε διαρροή πληροφοριών.
- Ο διευθυντής ασφαλείας θα πρέπει να εκπαιδευτεί στο Intelligence, από φορείς εξειδικευμένους στο αντικείμενο αυτό, όπως το TAM-C Solutions [www.tamc365.com](http://www.tamc365.com) με γραφεία στο Tel Aviv, το Λονδίνο και τις Η.Π.Α.



# Η πληροφορία προσφέρεται και λαμβάνεται από:

- ✓ Ανθρώπους
- ✓ Μέσα μαζικής επικοινωνίας
- ✓ Ηλεκτρονικούς υπολογιστές  
(κυρίως μέσω internet)
- ✓ Τηλεφωνικές επικοινωνίες



# Ο κύκλος των πληροφοριών

Αποτελείται από 5 στάδια:

- Σχεδιασμός και Κατεύθυνση
- Συλλογή Πληροφοριών
- Επεξεργασία των Πληροφοριών
- Ανάλυση των Πληροφοριών
- Διασπορά των Πληροφοριών



# Τα στάδια αναλυτικά

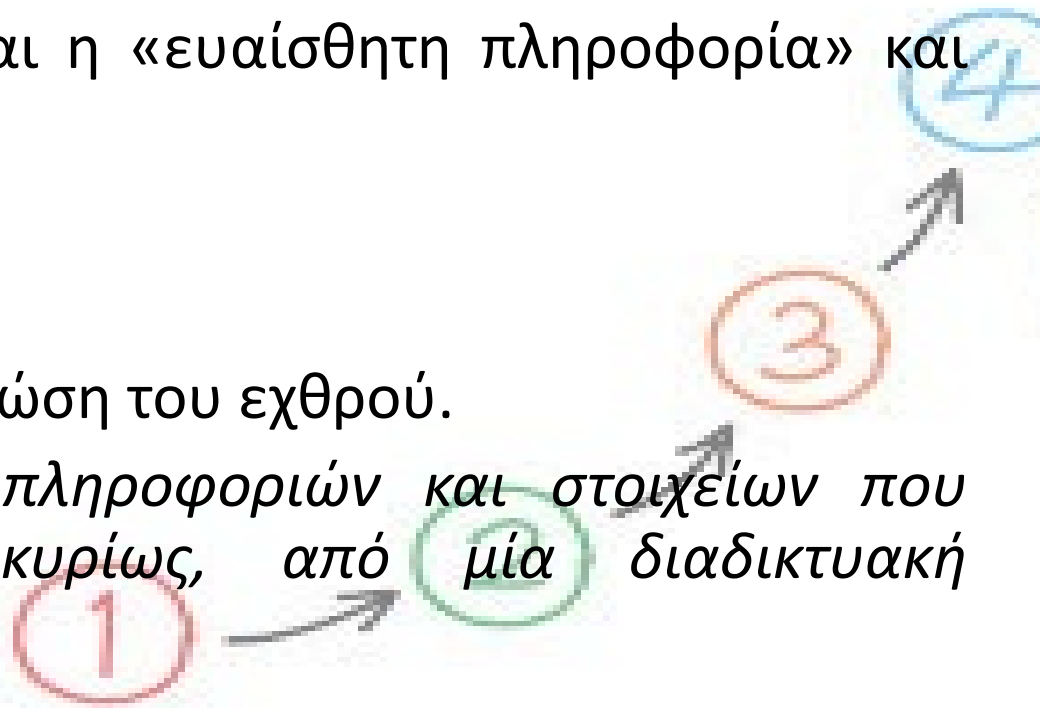
## 1. Σχεδιασμός & Κατεύθυνση

- Απόφαση για το ποια είναι η «ευαίσθητη πληροφορία» και μεθόδους διαφύλαξης της.

## 2. Συλλογή Πληροφοριών

- Η πληροφόρηση είναι η γνώση του εχθρού.

- Crowdsourcing: «Η χρήση πληροφοριών και στοιχείων που προέρχονται, ηθελημένα κυρίως, από **μία** διαδικτυακή κοινότητα.»



# Τα στάδια αναλυτικά

## 3. Επεξεργασία Πληροφοριών

- Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

## 4. Η Ανάλυση των Πληροφοριών

- Μετατροπή επεξεργασμένων πληροφοριών σε πληροφόρηση  
- Το σημαντικότερο στάδιο στον κύκλο της πληροφόρησης

## 5. Η Διασπορά των Πληροφοριών

- Διανομή πληροφορίας σε αρμόδια τμήματα για λήψη αποφάσεων.





# Ο κύκλος των πληροφοριών στην πράξη

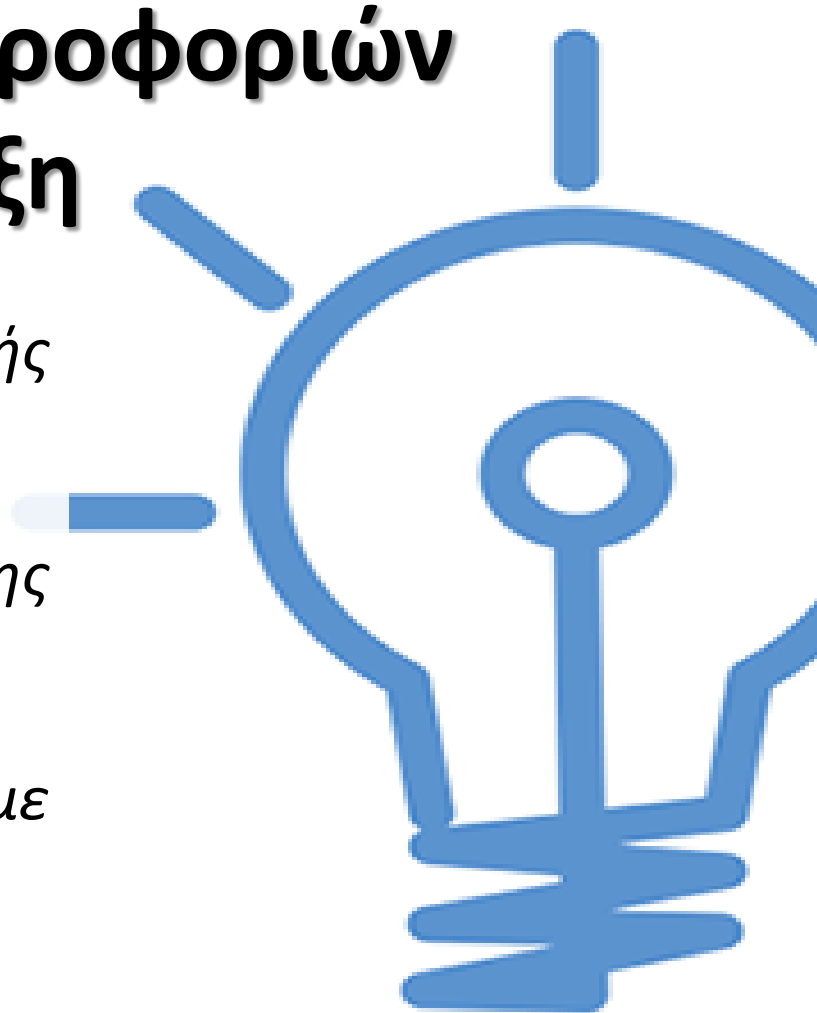
Παράδειγμα:

*ΑΚ: Εταιρεία έρευνας & συλλογής  
πληροφοριών*

*Χ: Εταιρεία παρασκευής & τυποποίησης  
γιαουρτιού*

*Στόχος: Παροχή πληροφοριών σχετικά με  
ανταγωνιστή*

*Προϊόν: 4γου*



# Τα στάδια στην πράξη

1

- Αναζήτηση – Εύρεση – Αξιοποίηση ερωτηματολογίου
- Χρήση ανοιχτών πηγών
- Δημιουργία βάσης έρευνας

2

- Άλλες Μέθοδοι για εμπάθυνση και επιβεβαίωση των πληροφοριών



# Τα στάδια στην πράξη

3

- Επεξεργασία ερωτηματολογίου ανταγωνιστή
- Χρήση λοιπών ευρημάτων για νέα εμπορεύματα ή/και μηχανήματα που φανερώνουν νέα δραστηριότητα του ανταγωνιστή
- Επεξεργασία λοιπών στοιχείων από άλλες μεθόδους που μας δίνει πληθώρα πληροφοριών χωρίς απαραίτητο ενδιαφέρον για την έρευνα

# Τα στάδια στην πράξη

4

- Διαχωρισμός χρήσιμης/άχρηστης πληροφορίας
- Καταγραφή χρήσιμων ευρημάτων
- Καταγραφή ενεργειών ανταγωνίστριας εταιρείας σε σχέση με το προϊόν
- Τελική αναφορά

5

- Παράδοση αναφοράς στο αρμόδιο στέλεχος που μας ανέθεσε την έρευνα

# Ανακεφαλαίωση

- Εξειδικευμένοι ανθρώπινοι πόροι - Συνεχείς μετεκπαιδεύσεις
- Σωστή ερμηνεία - αξιοποίησή πληροφοριών & προειδοποιήσεων  
έγκαιρα
  - Δεν υποτιμάμε τον αντίπαλο
    - Πιθανή χρήση ανήθικων μέσων από τον αντίπαλο
    - Η πληροφορία είναι γνώση και πρέπει να μοιράζεται

# Σας ευχαριστώ!

*Ομιλητής: Άγγελος Αγραφιώτης – Σύμβουλος Διαχείρισης Κινδύνου  
Γενικός Διευθυντής A&K Risk Management Consulting*



**RISK MANAGEMENT CONSULTING**